

# Premier boot camp pour étudiants entrepreneurs

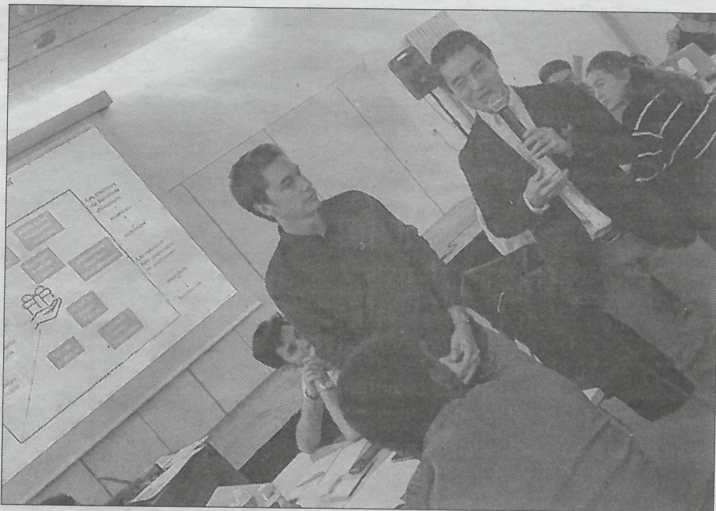
**Des jeunes de sept universités régionales ont participé au premier boot camp pour étudiants entrepreneurs. Ce séminaire était dédié à la valeur et à l'expérience utilisateur.**

**Les exercices proposés ont permis aux étudiants de progresser sur leurs projets.**

**C'**est à la saline royale d'Arc-et-Senans que s'est tenu le premier boot camp pour 80 étudiants entrepreneurs les vendredi 8 et samedi 9 novembre.

Ces jeunes viennent de sept universités et grandes écoles régionales : université de Franche-Comté, université de Bourgogne, École nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM Cluny), université de technologie de Belfort Montbéliard (UTBM), École nationale supérieure de mécanique et des microtechniques (ENSMM), Institut national supérieur des sciences agronomiques, de l'alimentation et de l'environnement (AgroSup Dijon) et Burgundy School of Business (BSB).

Ce séminaire de travail et d'accompagnement à la création d'entreprise était dédié à la valeur et à l'expérience utilisateur.



**Le travail collectif a permis aux étudiants de progresser dans leurs projets.** Photo ER

La méthodologie employée a été résolument innovante. Les étudiants progressaient sur leurs projets entrepreneuriaux au travers, entre autres, d'exercices de pitch, de mimes, en travail individuel ou collectif.

## **Dans un environnement créatif**

L'accompagnement était réalisé par Pascale Brunet, directrice du Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat Bourgogne Franche-Comté, enseignante et chercheuse à l'UFC de Besançon mais également d'autres enseignants et ex-

perts de la création d'entreprise.

Le choix du lieu n'est pas un hasard. Les étudiants entrepreneurs étaient immergés dans un environnement volontairement créatif et inspirant. Dans une ambiance conviviale, ils ont utilisé les méthodes de conception innovante orientée sur l'utilisateur pour peaufiner leur proposition de valeur. Ils ont alterné séquences de travail seul ou en groupe et ont été invités à la créativité mais aussi à l'analyse, à l'étude du marché et ont mimé l'expérience pour mieux inscrire leur projet dans le réel.

ER 15.11.19