

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ > Études supérieures

Une communication qui passe mal

Dijon Métropole vient de lancer une vaste campagne de communication vantant les formations disponibles dans la cité des ducs. Une initiative qui fait grincer des dents jusqu'à Besançon.

Dijon Métropole vient de lancer une vaste campagne de communication vantant les « plus de 400 formations » disponibles à Dijon « pour préparer votre avenir ».

Des panneaux publicitaires en 4x3 relaient le message partout en Bourgogne-Franche-Comté, y compris à Besançon, dans le Doubs, et ce, même ce week-end, durant lequel l'université de Franche-Comté organisait... sa

journée portes ouvertes.

« On se plaint que les jeunes quittent la région »

Jeudi, en marge du conseil métropolitain, le président de la collectivité, François Rebsamen, a assumé cette démarche : « On a lancé une campagne sur l'enseignement supérieur, Just Dijon, à travers toute la Bourgogne-Franche-Comté. Les affiches sont un peu partout. On met en valeur notre université, nos grandes écoles, nos formations... Il paraît qu'à Besançon, c'est mal pris, mais c'est pas grave. L'idée est assez simple : on se plaint que les jeunes quittent la région pour aller faire leurs études ailleurs. Nous, on crée des écoles d'ingénieurs, on développe l'université pour garder les jeunes, pour éviter qu'ils partent faire leurs études ailleurs ».

L'université n' a pas été associée à cette campagne

À l'université de Bourgogne, la réaction est cependant tout autre : « Nous n'avons été ni associés ni à l'origine de cette campagne



Des panneaux publicitaires en 4x3 relaient le message partout en Bourgogne-Franche-Comté, y compris à Besançon. Photo Arnaud CASTAGNÉ

de communication », indique-t-on, en effet, dans l'entourage du président Alain Bonnin. « Nous sommes, au contraire, mobilisés pour sauver I-Site (programme d'investissements associant des établissements bourgui-

gnons et francs-comtois) et nous ne laisserons aucun grain de sable. »

L'université de Bourgogne, AgroSup et la Burgundy School of Business (BSB), toutes les trois engagées dans I-Site, ont ainsi signé

un courrier commun adressé au président de l'université de Franche-Comté pour prendre leurs distances avec cette campagne de communication.

**Cloé MAKRIDES
et Frédéric JOLY**

ER - 12.02.19

« Il paraît qu'à Besançon, c'est mal pris, mais c'est pas grave. »

François Rebsamen
Président de Dijon
Métropole