

**UNIVERSIT<sup>é</sup> DE**  
**FRANCHE-COMT<sup>é</sup>**

Charte graphique

VERSION DU 11 OCTOBRE 2018

## INTRODUCTION

L'université comprend près de 30 000 apprenants implantés dans 5 villes: Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier. Elle est composée de 6 Unités de Formation de Recherche (UFR): Sciences et Techniques (ST), Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société (SLHS), Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion (SJEPG), Sciences pour la Santé, Sciences techniques et gestion de l'industrie (STGI) et de l'UPFR-Sports.

L'enjeu principal d'une identité visuelle d'université est de rendre lisible l'institution et ses actions. Dans ce contexte, la fonction signalétique du logotype est extrêmement importante. Il s'agit aussi de concevoir un signe qui soit le plus durable possible.

La refonte de notre identité répond à plusieurs objectifs: simplifier, moderniser et être cohérent sur nos différents supports de communication. Elle a pour but de renforcer la notoriété et la visibilité de l'établissement auprès de ses publics et de ses partenaires; rassembler et fédérer la communauté universitaire.

La volonté d'harmoniser une multitude de documents permettra de donner une cohérence et unité à l'ensemble de la communauté universitaire.

La nouvelle identité visuelle de l'université se développera au fil des mois avec des adaptations et des déclinaisons pour répondre, en particulier, aux spécificités des composantes ou des laboratoires.

## ASSURER LA COHÉRENCE DE LA COMMUNICATION

Désormais l'université pourra disposer d'outils nouveaux permettant de faire valoir notre identité commune, celle d'un établissement de transmission et de partage du savoir, sans pour autant effacer les spécificités de toutes les entités qui composent notre université, à tous les niveaux (recherche, enseignement, administration).

Cette charte est un outil de travail mis à la disposition des différents utilisateurs au sein de l'Université de Franche-Comté. Chacun pourra y trouver l'ensemble des normes graphiques ainsi que des gabarits (affiches, papier en tête, présentation Powerpoint...)

Elle présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer pour permettre une communication cohérente, harmonisée et pérenne.

La charte sera communicable et disponible sur : [stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique](http://stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique)

L'adhésion et le respect des règles d'utilisation permettront à l'université d'affirmer son identité et de consolider son image.

Pour toute précision ou question, la direction de la communication se tient à votre disposition pour vous aider:

[communication@univ-fcomte.fr](mailto:communication@univ-fcomte.fr)

## RÈGLE GÉNÉRALE DU LOGO

La représentation du logotype Université de Franche-Comté **est obligatoire** sur tous les supports (print, web ou autres), même s'il existe un logo local ou événementiel, et uniquement suivant les conditions indiquées dans cette charte (couleurs, typographie, dimensions, zone de protection, etc.).

## LOGOTYPE COMPLÉMENTAIRE

Le logotype complémentaire (d'une entité) n'est pas encouragé. S'il existe, il doit être compatible en voisinage du logotype de l'université, selon les règles définies dans cette charte.

Si une entité désire créer ou valider un logotype propre, elle prendra la précaution de consulter le service communication qui la conseillera au mieux.

## LE PRINCIPE GRAPHIQUE

Le principe et le système graphique de l'Université de Franche-Comté exprime l'identité d'une institution ouverte et à taille humaine.

Le choix d'utiliser un logo typographique plutôt qu'un dessin répond à une volonté d'expression de sens et d'avoir un logo compréhensible dans le monde entier.

L'accent du « é » est mis en évidence par la symbolique d'un sourire. L'idée est de montrer le lien entre l'**étudiant**, l'**université** et la Franche-Comté. Cet accent devient un symbole fort, signe de chaleur humaine, d'ouverture, d'innovation. L'université, acteur social et économique de notre territoire s'engage vers un développement futur.



## SOMMAIRE

### 01 - LOGOTYPE - PAGE 4

- La composition.....p. 5
- La zone de protection et taille minimum.....p. 6
- Utilisation de l'isotype.....p. 7
- L'application sur un fond.....p. 8-9
- Association du logo avec une entité (UFR, École...).....p. 10
- Logo Anniversaire.....p. 11

### 02 - ÉLÉMENTS DE BASE - PAGE 12

- La couleur du logo.....p. 13
- Les couleurs d'accompagnement..p. 14
- Les typographies.....p. 15

### 03 - PAPETERIE - PAGE 16

- Papier entête et suite de lettre.....p. 17
- Saisie sur entête et suite de lettre..p. 18
- Papier entête des composantes.....p. 19
- Modèle de compte-rendu.....p. 20
- Modèle de bordereau.....p.21
- Enveloppes.....p. 22
- Modèle Power-Point.....p. 23

Prochainement disponible :

- Carte de visite
- Carte de correspondance

### 04 - SUPPORTS DE COMMUNICATION - PAGE 24

- Modèle de plaquette.....p. 25

Prochainement disponible :

- Communiqué de presse
- Affiche
- Flyer
- Etc....

Cahier des normes graphiques et accès aux modèles types :  
[stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique](http://stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique)  
Contact et conseils du logotype  
de l'Université de Franche-Comté :  
Élodie Crozier, [elodie.crozier@univ-fcomte.fr](mailto:elodie.crozier@univ-fcomte.fr)



## LE LOGOTYPE

- La composition
- La zone de protection et taille minimum
- Utilisation de l'isotype
- L'application sur un fond
- Association du logo avec une entité
- Logo anniversaire



### LA COMPOSITION

#### Composition du logo :

- Les **é** de université et de Franche-Comté se distinguent grâce à la typographie et avec la différenciation entre majuscule et minuscule.

L'accentuation vient appuyer et mettre en valeur le lien entre les 3 mots; **étudiant, université, Franche-Comté.**

L'accent du **é** devient le symbole, il représente le sourire, la notion de partage et d'ouverture.

- Le U du logo vient renforcer le sourire de l'accent sur la première lettre du logo, il permet d'équilibrer le logo graphiquement. Il s'harmonise d'un point rouge qui représente la perfection, le multiple et le plein.

- Le sourire devient l'isotype qui pourra s'articuler à la fois d'une façon moderne et innovante. Il pourra aussi venir faire le lien des différents logos des composantes de l'établissement sous un même symbole fédérateur.

- Une typographie « Lovelo » moderne, puissante pour assurer la stature de l'Université de Franche-Comté.

- Les couleurs du logo garantissent un usage simple, une facilité de reproduction en grand ou en petit sur tout type de support.

Le rouge représente la passion, la chaleur, l'émotion, la force, le dynamisme et l'énergie. Quant au noir, on lui attribue la sobriété, l'élégance et la lisibilité.

- Une utilisation du logo sur deux lignes permet de garder une lisibilité maximale, il est facile à insérer.



UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ



### LA ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMUM

#### La zone de protection

La zone de protection E a pour objectif de protéger le logo de toutes perturbations, la hauteur est déterminée par la hauteur du mot "FRANCHE-COMTÉ".

Aucun élément graphique ne doit figurer dans cette zone autour du logo.

#### La taille minimum

Afin de garantir une bonne lisibilité de l'ensemble des éléments constituant le logo, celui-ci ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à 15 mm de large (soit environ 3,96 mm de hauteur).

#### Homothétie

Attention de ne pas déformer le logo lors de vos usages, au besoin de l'agrandir ou de le réduire dans les logiciels Microsoft. Il faut aller dans « format » et à droite on peut changer la taille d'image.



UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ  
mini 15 mm

## UTILISATION DE L'ISOTYPE

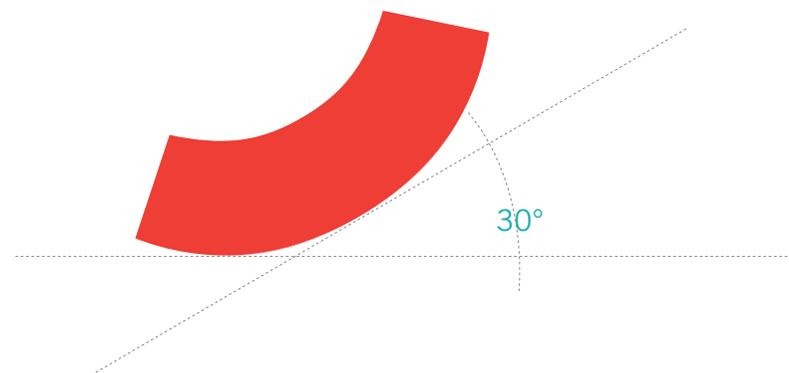
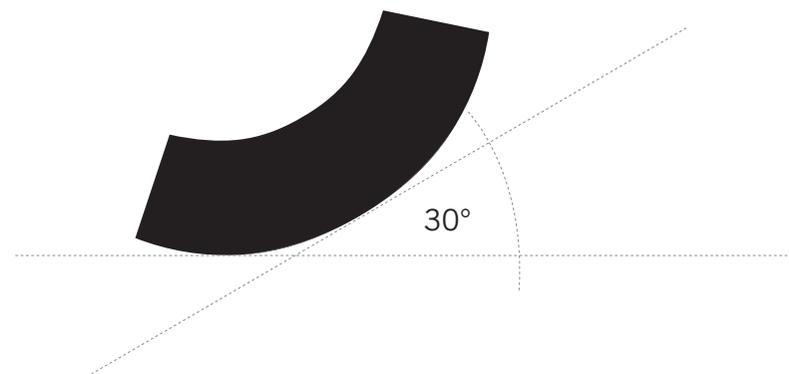
L'isotype est un signe qui permet de représenter l'Université de Franche-Comté. Il peut vivre seul, en rappel du logo.

Il peut être incliné de 30°.

La taille minimum  
4 mm de largeur



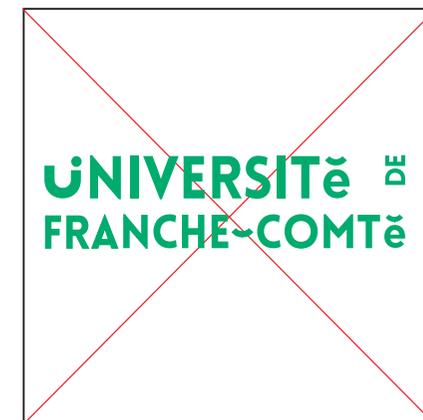
### Inclinaison de l'isotype



L'APPLICATION SUR UN FOND

Sur fond

Le logo peut s'appliquer sur un fond de couleur, en fonction de la couleur du fond, celui-ci peut être appliqué en noir ou blanc.



## L'APPLICATION SUR UN FOND

### Sur une photo

Le logo s'applique en noir ou blanc en fonction de la couleur de fond de la photo. Sur fond clair il sera de préférence en noir et sur fond foncé, il sera blanc.

Il doit se positionner toujours de manière lisible sur la photo.



### ASSOCIATION DU LOGO AVEC UNE ENTITÉ (UFR, ÉCOLE...)

#### Application des logo avec les composantes

Un travail est en cours pour associer le logo avec les entités de l'établissement.

Le logo de la composante doit venir s'associer au logo de l'université.

Les règles d'utilisation (taille, dimensions...) vous seront précisées très prochainement.



## LOGO ANNIVERSAIRE

Il sera à adapter en fonction de l'âge anniversaire.



- La couleur du logo
- Les couleurs d'accompagnement
- Les typographies



### LA COULEURS DU LOGO

Les couleurs de référence de la marque sont les couleurs noir et rouge utilisées pour le logotype.

**UNIVERSIT<sup>é</sup>** **DE**  
**FRANCHE-COMT<sup>é</sup>**

**Noir**  
CMJN  
0/0/0/100  
RVB  
000000

**Rouge**  
CMJN  
0/90/85/0  
RVB  
#c7362f



LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Couleurs

Pour accompagner le logo, la mise en couleur de titrage, la réalisation d'aplats et d'effets graphiques, vous pouvez utiliser la palette de couleur poposée.

LES FONDS DE COULEURS À PRIVILÉGIER

										
CMJN 0/0/0/100 RVB #222221	CMJN 0/0/0/88 RVB #444443	CMJN 0/0/0/77 RVB #5f5f5e	CMJN 0/0/0/64 RVB #7d7d7c	CMJN 1/100/96/0 RVB #919190	CMJN 0/0/0/47 RVB #a2a2a1	CMJN 0/0/0/41 RVB #afafae	CMJN 0/0/0/28 RVB #c9c9c9	CMJN 0/0/0/19 RVB #dbdbdb	CMJN 0/0/0/10 RVB #e9e9e9	CMJN 0/0/0/6 RVB #f4f4f4
										
CMJN 0/100/74/73 RVB #511012	CMJN 1/70/100/30 RVB #9e5216	CMJN 21/69/64/10 RVB #a76052	CMJN 0/72/63/0 RVB #d06556	CMJN 0/90/85/0 RVB #c7362f	CMJN 1/83/70/0 RVB #ca4945	CMJN 0/71/52/0 RVB #d06765	CMJN 0/64/43/0 RVB #d57977	CMJN 0/38/23/3 RVB #e1b1ae	CMJN 0/24/26/3 RVB #eacbb8	CMJN 0/13/21/3 RVB #ffe0ca
										
CMJN 88/100/10/36 RVB #36215a	CMJN 100/90/10/0 RVB #303880	CMJN 100/61/10/0 RVB #235c9b	CMJN 100/30/10/0 RVB #007fb8	CMJN 100/5/2/0 RVB #0098d9	CMJN 100/5/2/0 RVB #b4d7f4	CMJN 72/3/28/6 RVB #64a9b4	CMJN 52/0/15/0 RVB #99cada	CMJN 47/0/21/0 RVB #a5cdf1	CMJN 38/0/21/0 RVB #b8d8d3	CMJN 25/0/21/0 RVB #d2e5d6
										
CMJN 90/0/52/61 RVB #1f574e	CMJN 90/0/52/41 RVB #2b7165	CMJN 90/0/52/22 RVB #33877a	CMJN 72/0/52/22 RVB #5c957d	CMJN 57/0/52/22 RVB #7aa17f	CMJN 57/0/52/14 RVB #82ac87	CMJN 57/0/52/0 RVB #90bf96	CMJN 43/0/52/0 RVB #afcd97	CMJN 34/0/52/0 RVB #c1d698	CMJN 2/0/52/0 RVB #d9e199	CMJN 2/0/52/0 RVB #e9ea9a
										
CMJN 100/0/93/60 RVB #13542e	CMJN 100/0/95/52 RVB #175d32	CMJN 100/0/95/32 RVB #1e743d	CMJN 100/0/95/14 RVB #238747	CMJN 100/0/87/0 RVB #239558	CMJN 84/0/87/0 RVB #53a257	CMJN 65/0/87/0 RVB #80b354	CMJN 49/0/87/0 RVB #a4c250	CMJN 32/0/87/0 RVB #c6d24c	CMJN 22/0/87/0 RVB #d9db48	CMJN 12/0/67/0 RVB #ebe777
										
CMJN 0/14/100/100 RVB #000000	CMJN 0/14/100/98 RVB #1a1800	CMJN 0/14/100/93 RVB #343000	CMJN 0/14/100/81 RVB #514900	CMJN 0/14/100/65 RVB #74680d	CMJN 0/14/100/53 RVB #8d7d10	CMJN 0/14/100/23 RVB #c9b112	CMJN 0/14/100/11 RVB #e1c411	CMJN 0/0/100/0 RVB #ffed00	CMJN 0/0/63/0 RVB #fff381	CMJN 0/0,4/17/0 RVB #fffbe1



### LES TYPOGRAPHIES

#### Les typographies principales :

Lovelo est une typographie libre de droit, celle-ci est utilisée pour les gros titres.  
([www.fontfabric.com/lovelo-font](http://www.fontfabric.com/lovelo-font))

**LOVELO**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

#### Les typographies secondaires :

**Poppins** est une typographie libre de droit que vous pourrez télécharger et installer sur votre ordinateur ([www.fontsquirl.com/fonts/poppins](http://www.fontsquirl.com/fonts/poppins))

**Poppins bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789**

Poppins medium  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789**

Poppins medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

**Gotham** est une typographie qui n'est pas libre de droit mais que vous pouvez obtenir auprès de la direction de la communication de l'Université de Franche-Comté.

**Gotham book - bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789**

Gotham book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Gotham book - light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

**Arial** est une typographie de remplacement qui sera utilisée pour la bureautique.

**Arial bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789**

Arial regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789



- Papier entête et suite de lettre
- Saisie sur entête et suite de lettre
- Papier entête des composantes
- Modèle de compte-rendu
- Modèle de bordereau
- Modèle Power-point
- Enveloppes

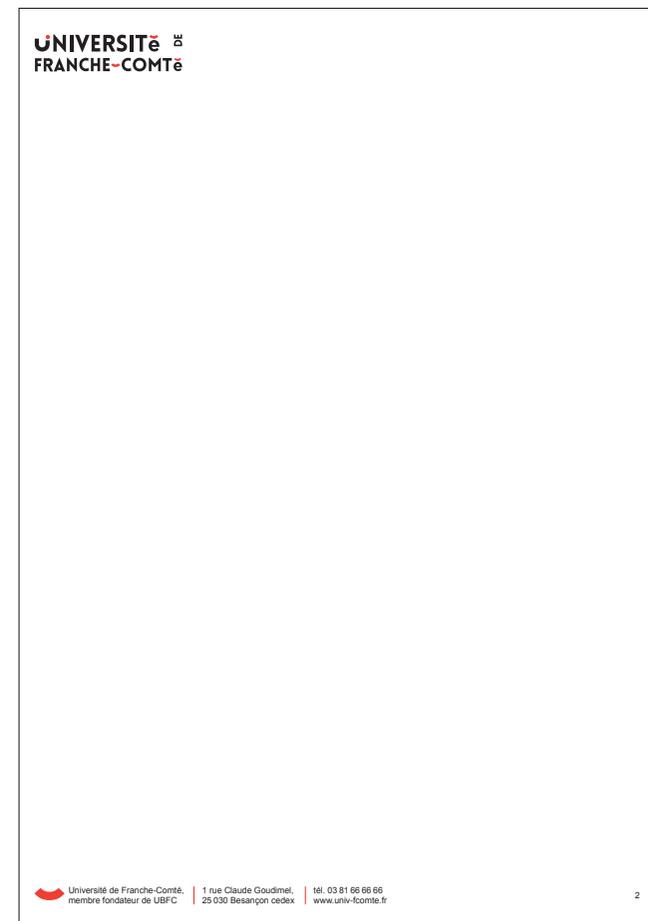
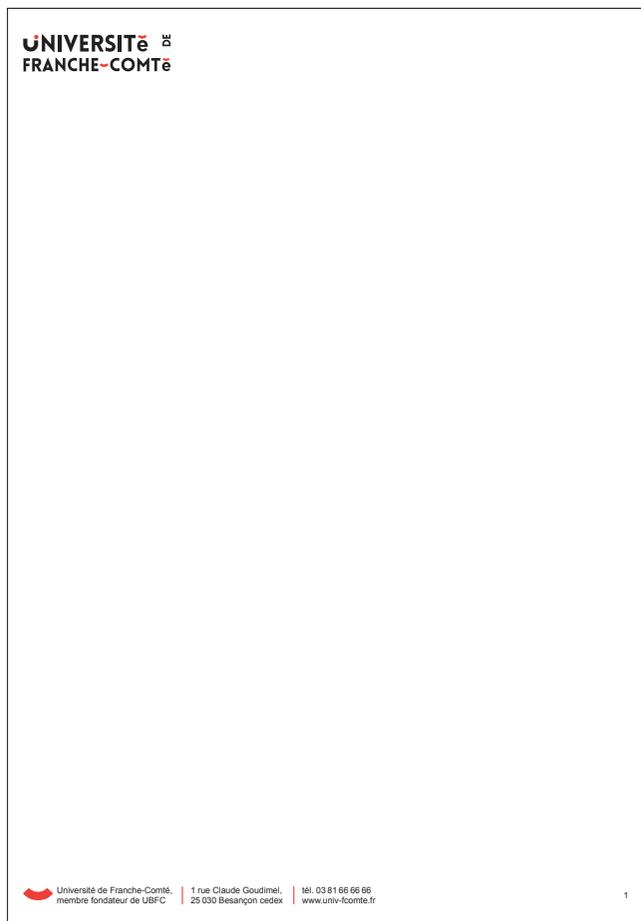
Prochainement disponible :

- Carte de visite
- Carte de correspondance



## PAPIERS ENTÊTE ET SUITE DE LETTRE

Le logo se trouve en haut à gauche.  
L'adresse doit être toujours en bas à gauche.



## SAISIE SUR ENTÊTE ET SUITE DE LETTRE

Des modèles indesign et word sont disponibles auprès de la direction de la communication à l'adresse ci-dessous :

[stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique](http://stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique)

Pour la saisie du papier entête, la direction ou le nom du service se place en dessous du logo sous un tiret rouge.

Le nom du destinataire se trouve ferré à droite.

**UNIVERSITÉ**   
**FRANCHE-COMTÉ**

—  
Direction générale des services

Besançon, le 25 septembre 2018

Affaire suivie par

Nom destinataire  
Nom de l'entreprise  
Adresse  
Code postal ville

OBJET:

Madame, Monsieur,  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil in.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore

 Université de Franche-Comté, membre fondateur de UBFC | 1 rue Claude Goudimel, 25 030 Besançon cedex | tél. 03 81 66 66 66 | www.univ-fcomte.fr

1

**UNIVERSITÉ**   
**FRANCHE-COMTÉ**

—  
Direction générale des services

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil in.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Signature

 Université de Franche-Comté, membre fondateur de UBFC | 1 rue Claude Goudimel, 25 030 Besançon cedex | tél. 03 81 66 66 66 | www.univ-fcomte.fr

2

## PAPIER ENTÊTE DES COMPOSANTES

Le logo se trouve en haut à gauche.  
L'adresse doit être toujours en bas à gauche.

Vous pourrez trouver les gabarits indesign et word sur :  
[stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique](http://stock.univ-fcomte.fr/charte-graphique)

 	
Nom de la direction Nom du service	Besançon, le 25 septembre 2018
Affaire suivie par	Nom destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
OBJET:	
<p>Madame, Monsieur,</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil im.</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil im.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat</p>	
Signature	
 Université de Franche-Comté, membre fondateur de UBFC   UFR SJEPG, 45D Av. de l'Observatoire, 25000 Besançon   tél. 03 81 66 65 80 univ-fcomte.fr	

	
Nom de la direction Nom du service	Besançon, le 25 septembre 2018
Affaire suivie par	Nom destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
OBJET:	
<p>Madame, Monsieur,</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil im.</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil im.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat</p>	
Signature	
 Université de Franche-Comté, membre fondateur de UBFC   1 rue Claude Coudimel, 25030 Besançon cedex   tél. 03 81 66 66 66 univ-fcomte.fr	



## MODÈLE DE COMPTE-RENDU

<b>UNIVERSITÉ</b>  <b>FRANCHE-COMTÉ</b>	<b>Nom de la Direction, service, département</b> (Arial 14)	
	<b>Titre (Arial 12)</b>	
	Rédigé par : Date :	Validé par : Ou personnes présentes :

1. Arial 11 gras
2. Arial 11 gras
3. Arial 11 gras
4. Arial 11 gras

Diffusion :



## MODÈLE DE BORDEREAU

 <p>Nom de la Direction Nom du service (si nécessaire)</p>	
<p><b>Dossier suivi par</b></p> <p>Référence à rappeler : FM/CM – 2018/83</p>	
<p><b>BORDEREAU DES PIÈCES ADRESSÉES À :</b></p> <p>NOM DE LA STRUCTURE À l'attention de Fonction</p>	
<p><b>Objet :</b></p> <p>- Texte en Arial 11</p>	<p>Pour attribution</p> <p>En vous remerciant de bien vouloir nous retourner un exemplaire signé.</p>
<p> Université de Franche-Comté   1 rue Claude Gaudimel,   tél. 03 81 66 66 66 Membre fondateur de UBFC   25 030 Besançon cedex   www.univ-fcomte.fr</p>	



## MODÈLE POWER-POINT

D'autres modèles viendront compléter votre choix.

Titre en arial 32 pt  
Le 28 septembre 2018 (arial 14 pt)

UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ  
univ-fcomte.fr

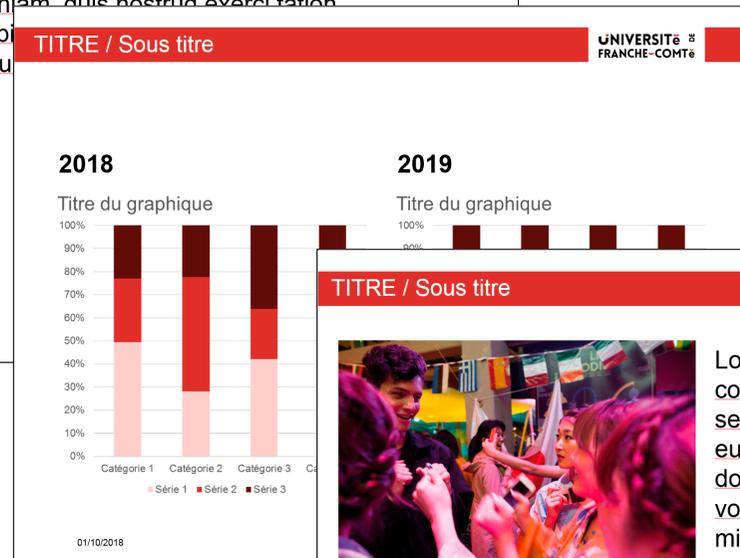
TITRE / Sous titre

UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Puces rondes
- Arial, 24 pt

01/10/2018



TITRE / Sous titre

UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ

Photo à gauche/ne pas oublier le crédit photo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Texte à gauche
- Arial, 24 pt

01/10/2018

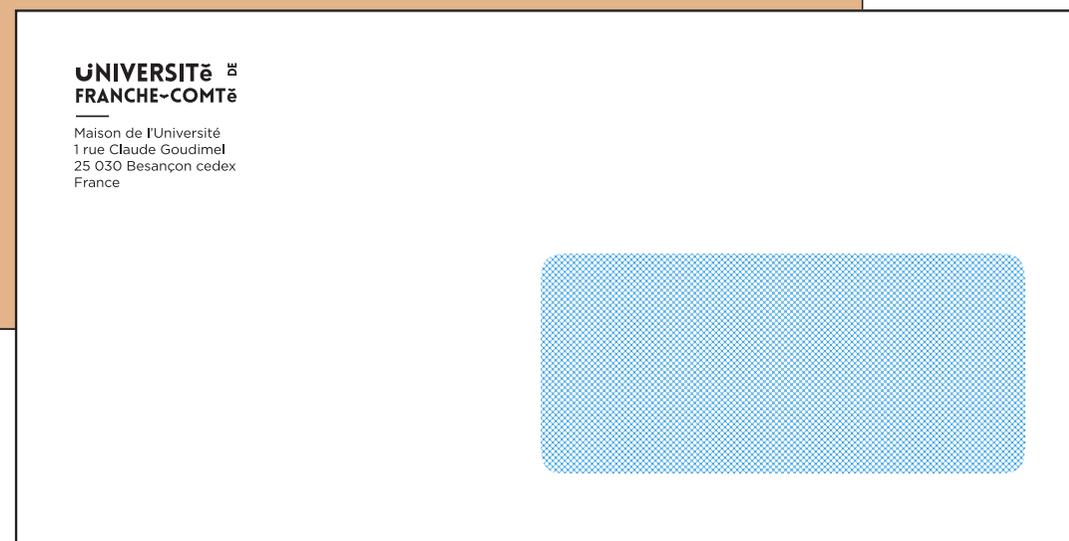
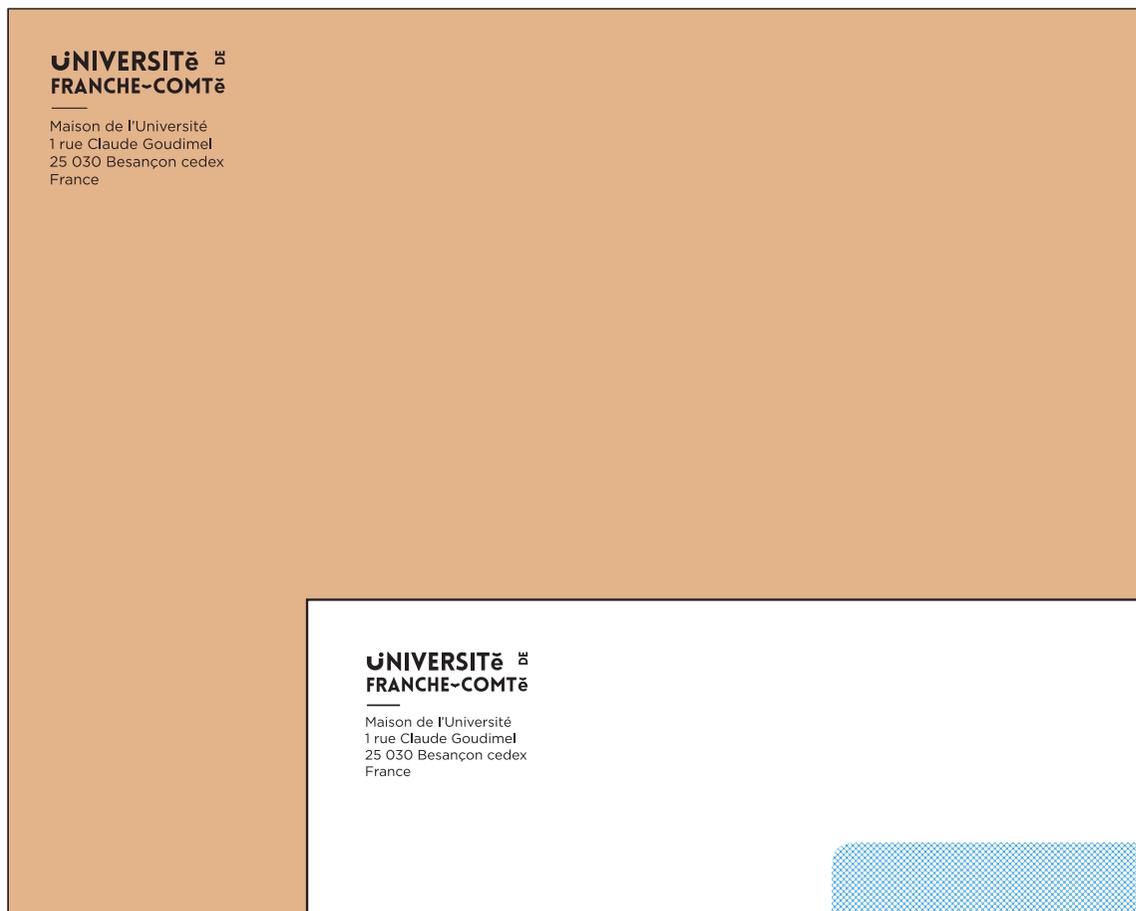
Titre du document

4

ENVELOPPES

- Enveloppe kraft
- Enveloppe mécanisable

Pour toute demande s'adresser à la direction de la communication.



- Modèle de plaquette

Prochainement disponible :

- Communiqué de presse
- Affiche
- Flyer
- Etc....



## MODÈLE DE PLAQUETTE

